

CODE'41.

¿Qué vas a presentar en Code41 Talent?

La colección “Zam: el viaje de Marco Polo” tiene sus raíces en la Ruta de la Seda y más concretamente en el viaje llevado a cabo por Marco Polo en el siglo XIII. Un viaje que duró años que le llevó desde Venecia hasta Kanbalik, la residencia de verano del Gran Khan el cual le acogió como parte de sus personas de confianza permitiéndole conocer cada rincón del Imperio Mongol.

En esta colección tendrán gran importancia los tejidos, los cuales nos ayudarán a llevar un proceso discursivo, en el cual contaremos la historia de este gran viaje. Como parte de los materiales de la colección se ha optado por el uso de tejidos vintage de Asia, cada cual perteneciente a una de las etapas del viaje llevado a cabo por la familia Polo.

Este uso de tejidos se encuentra justificado tomando en cuenta la concepción de nuestra marca que propone el uso de tejidos vintage o elementos reutilizados para la ejecución de las prendas.

A través de esta colección pretendemos demostrar la exclusividad de los diseños, y la personalidad única que le aporta los tejidos reutilizados.

Para llevar a cabo esta colección realizaremos un discurso a través de las prendas, en las cuales utilizaremos tejidos vintage, para plasmar los diferentes puntos recorridos durante el viaje y la vida junto al Gran Khan, por parte de Marco Polo.

¿Qué deseas destacar de esta colección?

La colección ‘Zam: el viaje de Marco Polo’ presenta seis diseños para mujer y dos para hombre elaborados con piezas y tejidos procedentes de Asia. Terciopelos de Afganistán y Pakistán, piezas bordadas de Uzbekistán, sedas de China y tejidos bordados de India combinados con chenillas, gasas, ante y cuero son algunos de los materiales que protagonizan la colección.

Estas ocho piezas transportarán al espectador por las diferentes etapas del viaje de Marco Polo durante 25 años: de Turquía a Armenia, de Pamir hasta Kanbalik, de China a India para finalmente abandonar Asia y poner fin a su aventura.

¿Dónde encuentras la inspiración?

Todas las colecciones que llevo a cabo buscan transmitir una historia a través de los diseños. En todas mis colecciones he realizado la investigación bien sobre un hecho o personaje histórico (como en la colección “Zam: el viaje de Marco Polo”), un relato fantástico (como los relatos que inspiran el kabuki con la colección “Galaxy Kei”) o las diferentes culturas (como en la colección “Reinado del Desierto” que se inspira en la oposición de la cultura Tuareg con el rallye Dakar). Siempre basado en hechos y



Producción Code 411 Trending Day

Blanca Delgado – producción@codeeventos.com

Code Eventos

954 41 38 07 – 671 11 68 19

CODE'41.

relatos reales de los cuales llevo a cabo una investigación sobre la cual comenzar a crear la colección. Me apoyo en gran medida en mi gusto por la lectura y el interés por la historia y las diferentes culturas, ámbitos de los que he podido extraer inspiraciones para crear mis propias colecciones.

En cuanto al proceso creativo lo primero es pensar en la historia que quiero contar que personaje o evento va a ser el centro sustentador de la historia. Lo siguiente es una investigación teórica, buscando toda aquella información que me permita crear una base sólida.

Tras la investigación y con los datos recabados llevo a cabo una argumentación conceptual. En este punto género paneles de inspiración, imágenes y sketchbooks que me ayudaran a ir formando los diferentes diseños que conformaran la colección, con los cuales se genera un hilo conductor, una narración.

En el momento en el que la colección ya se encuentra dibujada y las fichas técnicas realizadas puedo comenzar a realizar los diferentes patrones que me ayudaran a materializar los diseños. Y posteriormente poder coser y montar las diferentes piezas.

¿Cómo llegaste al mundo de la moda y por qué decidiste ser diseñador?

Como les ocurría a muchas otras personas, mi madre cosía. De hecho, es modista y siempre me hizo la ropa. Mi abuela tejía y me hacía jerséis y chaquetas, con lo que para mí eso era normal. Nunca pensé en lo afortunada que era, creía que eso ocurría en todas las casas. Solía dibujar con mi madre la ropa que quería, comprábamos telas y ella me lo hacía. Nunca me planteé estudiar moda, aunque me gustara y supiera coser, por lo dicho, me parecía algo normal, común en el día a día.

De hecho, mis primeros estudios están ligados con las Bellas Artes. Estudié Conservación y Restauración de Bienes Culturales en la especialidad de Documento Gráfico. También hice Encuadernación Artesanal y Caligrafía Antigua. Quizá esta profesión me influencia a la hora de diseñar, siempre buscando el relato, contar una historia real y hacerla llegar al público. Aunque sigo trabajando en ello, la crisis disminuyó en gran medida los proyectos, por lo que comencé a trabajar en el taller de confección a medida de mi madre. Entonces ya me había dado cuenta de que el coser no era tan normal y me comencé a interesar, llegando a presentarme a algún concurso. Sin embargo, siendo consciente de las carencias de conocimientos técnicos decidí estudiar Diseño de Moda, y ahora mismo lo considero una decisión muy acertada y de la que no me arrepiento para nada. En el futuro seguiré compaginando ambas profesiones, aunque prestando mayor esfuerzo al diseño de moda.

¿Cómo quieres desarrollar tu marca hacia lo comercial o lo conceptual?

////////////////////////////////////
Producción Code 411 Trending Day
Blanca Delgado – producción@codeeventos.com
Code Eventos
954 41 38 07 – 671 11 68 19

CODE'41.

"Cantia" es una propuesta puramente personal, que nada tiene que ver con el hecho de recibir mi propio nombre. Se trata de una forma de dar a conocer mi propia visión de la moda en particular y del mundo en general cuyo lema es "Siéntete único".

La sociedad en muchos casos ve con malos ojos aquellos que no siguen las convenciones sociales y se salen de la senda de lo políticamente correcto. Desde mi infancia siempre he huido de aquella senda marcada por la sociedad, vista en muchos momentos como rara o, según el coloquialismo, "perro verde" epítetos que en ciertas ocasiones pueden marcar negativamente a una persona. Sin embargo, con nuestra marca pretendemos fomentar la individualidad y la identidad propia, dar una experiencia positiva a nuestro público. Salir de la senda marcada y proporcionar nuestras propias ideas para crear una sociedad variada, y por ende enriquecida, otorgando como medio de expresión nuestros diseños.

Con nuestra marca queremos evitar la deslocalización en los procesos de confección que lleva como una de sus consecuencias la contaminación y la disminución de los derechos de los trabajadores de los terceros países en los que se confecciona evitando los residuos innecesarios; una crítica a la estética actual y un rechazo a la producción en masa. Es por ello que "Cantia" implementa su propio atelier lo que nos permitirá crear prendas a medida para nuestros clientes. El control del proceso de confección de las prendas nos permite aplicar técnicas de artesanía en los acabados de las prendas, con las que pretendemos crear un sello de identidad propio.

Por lo tanto, quizá podríamos definirnos como una marca que busca dar pequeños pasos hacia un mundo más sostenible. En nuestro caso buscamos fomentar el upcycling con el cual se busca otorgar a los materiales de un nuevo uso, evitando de esta forma un consumo excesivo, la contaminación y la generación de residuos. Al utilizar este tipo de materiales conseguimos diseños únicos aun utilizando el mismo patrón; de esta forma, aunque nuestras colecciones serán de tiradas cortas las copias siempre presentarán un elemento único.

Dentro de esta filosofía apoyaremos el uso de tejidos vintage (en especial de Asia, África e incluso América) o de elementos reciclados de otras disciplinas que permitan llevar a cabo un diseño único y de calidad que puede convertirse en uno de los elementos diferenciadores de nuestra marca. Si bien es cierto que al utilizar tejidos de otros países no podemos definirnos como una marca sostenible de bajo impacto ecológico al no conocer en muchos casos la trazabilidad de los materiales utilizados.

Por otro lado, la implementación de un atelier nos permite tener un mayor control sobre las piezas confeccionadas y de este modo crear sólo aquellas piezas que van a ser adquiridas. No obstante, se llevarán a cabo colecciones con una tirada reducida que muestre nuestros diseños de los cuales se llevará a cabo un máximo de cinco buscando en todo momento aportar un elemento que los haga diferentes entre sí.

¿Qué diferencia tus diseños de otros diseñadores?



Producción Code 411 Trending Day
Blanca Delgado – producción@codeeventos.com
Code Eventos
954 41 38 07 – 671 11 68 19

CODE'41.

Dentro de la marca "Cantia" no queremos ceñirnos únicamente en el patronaje tradicional, sino que llevaremos a cabo una combinación con el patronaje geométrico y el zero waste, como podremos observar en algunas de las fichas de los diseños realizados. Siempre buscando diseños con personalidad única y que de igual forma sean sostenibles y generen la menor cantidad de residuos, pudiéndose aprovechar excedentes de cortes de tela en otros diseños.

La confección será cuidada y se llevará a cabo acabados a mano que revaloricen las prendas y otorguen calidad al acabado de los productos.

¿Cómo pueden contactar contigo para obtener uno de tus diseños?

Las formas de contacto son:

- Instagram: @cantiaesign
- Teléfono: 652217092
- Correo electrónico: cantia@telefonica.net
- Taller: calle Cuesta nº 5 Santander (Cantabria)

Realizando encargos tanto nacionales como internacionales.

(*) Enviar la entrevista junto con una fotografía de perfil que subiremos a redes sociales @code41.

NOMBRE COMPLETO DE LA FIRMA: Cantia Design

Instagram: @cantia_design

////////////////////////////////////

Producción Code 411 Trending Day
Blanca Delgado – produccion@codeeventos.com
Code Eventos
954 41 38 07 – 671 11 68 19