



"CANTIA DESIGN"

DISEÑADORA: CANTIA APARICIO

1. Cuéntanos un poco sobre ti. ¿Cómo te describes?

En cuanto a mi personalidad desde mi infancia siempre he querido huir de la senda marcada por la sociedad así como de los convencionalismos sociales, siendo vista en muchos momentos como rara o, según el coloquialismo, "perro verde" epítetos que en ciertas ocasiones pueden marcar negativamente a una persona, pero que en mi caso, utilice para asentar mi personalidad y hacerme fuerte en ella protegiendo mi individualidad y mi identidad.

Siento una gran pasión por la lectura desde muy pequeña, afición que me ha acompañado siempre. Teniendo como autores de referencia Edgar Allan Poe, Anne Rice o Stephen King.

Otra de mis aficiones es el dibujo, el cual práctico desde los 6 años. Esta faceta me ayuda a poder plasmar en el papel aquellos diseños que quiero llevar a cabo.

2. ¿Desde cuándo te gusta la moda? ¿De dónde te viene esa pasión?

Como les ocurría a muchas otras personas, mi madre cosía. De hecho, es modista y siempre me hizo la ropa. Mi abuela tejía y me hacía jerséis y chaquetas, con lo que para mí eso era normal. Nunca pensé en lo afortunada que era, creía que eso ocurría en todas las casas. Solía dibujar con mi madre la ropa que quería, comprábamos telas y ella me lo hacía. Nunca me planteé estudiar moda, aunque me gustara y supiera coser, por lo dicho, me parecía algo normal, común en el día a día.

De hecho, mis primeros estudios están ligados con las Bellas Artes. Estudié Conservación y Restauración de Bienes Culturales en la especialidad de Documento Gráfico. También hice Encuadernación Artesanal y Caligrafía Antigua. Quizá esta profesión me influencia a la hora de diseñar, siempre buscando el relato, contar una historia real y hacerla llegar al público. Aunque sigo trabajando en ello, la crisis disminuyó en gran medida los proyectos, por lo que comencé a trabajar en el taller de confección a medida de mi madre. Entonces ya me había dado cuenta de que el coser no era tan normal y me comencé a interesar, llegando a presentarme a algún concurso. Sin embargo, siendo consciente de las carencias de conocimientos técnicos decidí estudiar Diseño de Moda, y ahora mismo lo considero una decisión muy acertada y de la que no me arrepiento para nada. En el futuro seguiré compaginando ambas profesiones, aunque prestando mayor esfuerzo al diseño de moda.

3. *¿En qué escuela estudiaste y cómo fue tu experiencia?*

He llevado a cabo mis estudios de moda en el centro universitario Cesine. Lo que más puedo destacar de estos estudios ha sido la carga de trabajos prácticos que nos ha permitido tener un contacto lo más cercano posible al trabajo real. Ello me ha permitido poder llevar a cabo dosieres de colecciones que he podido presentar en concursos reales con un nivel técnico alto.

4. *¿De dónde obtienes la inspiración para seguir diseñando?*

Todas las colecciones que llevo a cabo buscan transmitir una historia a través de los diseños. En todas mis colecciones he realizado la investigación bien sobre un hecho o personaje histórico (como en la colección "Zam: el viaje de Marco Polo"), un relato fantástico (como los relatos que inspiran el kabuki con la colección "Galaxy Kei") o las diferentes culturas (como en la colección "Reinado del Desierto" que se inspira en la oposición de la cultura Tuareg con el rallye Dakar). Siempre basado en hechos y relatos reales de los cuales llevo a cabo una investigación sobre la cual comenzar a crear la colección. Me apoyo en gran medida en mi gusto por la lectura y el interés por la historia y las diferentes culturas, ámbitos de los que he podido extraer inspiraciones para crear mis propias colecciones.

5. *¿Es difícil abrirse paso en el sector de la moda en España?*

Todo conlleva un esfuerzo y siempre es difícil comenzar un proyecto y darlo a conocer. En estos momentos me encuentro dando los primeros pasos y siempre se tiene la sensación de salto al vacío. Lo que considero más importante es no acelerar el proceso de dar a conocer la marca, sino que se hace necesario ir dando pequeños pasos para sentar unas bases sólidas que la permitan perdurar en el tiempo.

6. *¿Cómo es el proceso creativo que sigues a la hora de diseñar?*

Lo primero es pensar en la historia que quiero contar que personaje o evento va a ser el centro sustentador de la historia. Lo siguiente es una investigación teórica, buscando toda aquella información que me permita crear una base sólida.

Tras la investigación y con los datos recabados llevo a cabo una argumentación conceptual. En este punto género paneles de inspiración, imágenes y sketchbooks que me ayudaran a ir formando los diferentes diseños que conformaran la colección, con los cuales se genera un hilo conductor, una narración.

En el momento en el que la colección ya se encuentra dibujada y las fichas técnicas realizadas puedo comenzar a realizar los diferentes patrones que me ayudaran a materializar los diseños. Y posteriormente poder coser y montar las diferentes piezas.

7. *¿Tus proyectos futuros? ¿A dónde te gustaría llegar?*

En un futuro me gustaría que “Cantia” fuese reconocida como una marca de moda dentro del ámbito español. La concepción de la marca se basa en la implementación de un 'atelier' a medida, que se trabajará tanto en atelier físico como 'online', unido a la realización de colecciones de producción reducida. Y llevando a cabo 'upcycling', es decir, reutilizar materiales para la realización de los diseños, como he llevado a cabo en las últimas colecciones que he realizado (por ejemplo “Zam: el viaje de Marco Polo” en la que se reutilizan tejidos 'vintage' de Asia, “Reinado del Desierto” en la que se utilizan piezas de coches y motocicletas o “Galaxy Kei” en la que se reaprovechan cadenas de ferretería). El lema de 'Cantia' es «Siéntete único». Quiero huir de la uniformidad impuesta por el 'fast fashion'. En definitiva, conseguir un look único y llevando a cabo este tipo de diseños lo podemos conseguir.

Con mi marca quiero evitar la deslocalización en los procesos de confección implementando mi propio atelier lo cual me permitirá tener un mayor control sobre las piezas confeccionadas y de este modo crear sólo aquellas piezas que van a ser adquiridas. No obstante, se llevarán a cabo colecciones con una tirada reducida que muestre nuestros diseños de los cuales se llevará a cabo un máximo de cinco buscando en todo momento aportar un elemento que los haga diferentes entre sí.

Por lo tanto, quizá podría definir “Cantia” como una marca que busca dar pequeños pasos hacia un mundo más sostenible. En mi caso, como ya he comentado, busco fomentar el upcycling con el cual se busca otorgar a los materiales de un nuevo uso, evitando de esta forma un consumo excesivo, la contaminación y la generación de residuos. Al utilizar este tipo de materiales conseguimos diseños únicos aun utilizando el mismo patrón; de esta forma, aunque nuestras colecciones serán de tiradas cortas las copias siempre presentarán un elemento único.

Otra de las ramas en la que me gustaría trabajar es el diseño de vestuario escénico. Es algo que me llama mucho la atención y en la que me gustaría poder trabajar más activamente. Recientemente tuve la oportunidad de colaborar como ayudante de vestuario en los set de rodaje de dos cortometrajes llevados a cabo en Cantabria, “Samurai & me” del director Álvaro de la Hoz y “No hay fantasmas” del director Nacho Solana; pudiendo reforzar mi idea de poder trabajar en este campo

8. ¿Algún diseñador que haya influido en tu estilo?

Todos los diseñadores son grandes referentes y de todos se aprende, aunque no se comparta el estilo. Sin embargo, hay tres diseñadores que no puedo dejar de mencionar y los cuales han tenido un gran impacto e influencia en mí, que son Jean Paul Gaultier, John Galliano y Alexander McQueen.

9. ¿Qué palabra crees que te define mejor?

Definirse a uno mismo es uno de los aspectos que considero más difíciles de realizar, ya que requiere un gran esfuerzo de autoconocimiento.

Mirando hacia atrás y viendo toda mi trayectoria quizá la palabra que utilizaría es perseverante. Me gusta ponerme objetivos que voy cumpliendo poco a poco sin importar el esfuerzo que ello requiera, como por ejemplo mi decisión de volver a estudiar y escoger los estudios de Diseño de Moda para poder adquirir los conocimientos necesarios que me permitieran crear colecciones de calidad con una base sólida y conocer cómo llegar a mi público objetivo.

10. ¿Qué prendas no pueden faltar en tu armario?

Hay dos piezas en mi armario que para mí son fundamentales y que no pueden faltar:

- El corsé es una de mis piezas fetiche, una pieza que considero clave y que puede realzar cualquier look.
- El kimono, tanto el tradicional como reinventado. Pudiéndolo convertir tanto en vestido como en chaqueta y que puede cambiar totalmente según la pieza con la que se convine.

11. ¿El último libro que has leído?

El último libro que he leído se encuentra íntimamente relacionado con la última colección que he diseñado "Nevermore", inspirada en los cuentos y la psicología del escritor Edgar Allan Poe. El libro que recoge sus cuentos completos, el cual he leído en incontables ocasiones, en este caso me ha servido como material de investigación para poder llevar a cabo esta colección.

La colección "Nevermore" ha sido seleccionada para participar en el XXXI Certamen de jóvenes diseñadores de la Mostra de Encaixes de Camariñas que tendrá lugar del 13 al 17 de abril. Se trata de una propuesta de moda unisex. Tiene como figura principal a Edgar Allan Poe y sus relatos. Esta propuesta se extrapola a la época actual tomando en cuenta para su concepción la sucultura Steampunk, es decir, se tomarán elementos de la estética victoriana los cuales se tratarán desde el punto de vista actual. No se busca realizar una indumentaria de época, pero si tomar aquellos elementos característicos que nos recuerden al autor, pieza principal para la concepción de la colección, y adaptarlos a la indumentaria entremezclándolo con la estética gótica que extraemos de sus textos.

12. ¿Un color?

Como gusto personal el negro. Sin embargo, en cuanto a las colecciones, mi gusto personal no contamina el relato, cada colección genera sus propios colores con el objetivo de formar parte de la narración de la historia que se quiere transmitir.

13. ¿Qué es la moda para ti?

Quizá suene como algo muy cliché, pero la moda para mí es pasión, sin esa pasión no habría llegado a decidirme a volver a estudiar para poder crear colecciones de calidad y que muestren lo que yo quiero contar al público. Llevo desde el 2017 creando colecciones que he podido presentar en diferentes certámenes y en cierta forma dar a conocer mi propio universo.

Mi estilo como diseñadora podría decir que es un estilo muy personal en el que la silueta corsé se aúnan elementos de la silueta victoriana, e incluso del 'steampunk', junto con una inspiración oriental, así como influencias de las diferentes décadas. Entre los diseños que llevo a cabo se pueden encontrar, tanto prendas para el día a día, así como para fiesta o, incluso, moda nupcial. Tanto para mujeres como para hombres. La frase con la que mejor lo define es «Siéntete único». Es una forma de huir de la uniformidad impuesta por el 'fast fashion'. Me gusta combinar tanto el patronaje 'tradicional', como el patronaje geométrico y el 'zero waste' (es decir, cero residuos).

Para mí, lo más importante es que los diseños de las colecciones cuenten una historia, que al verlos se entienda la inspiración en la que se sustentan. Al fin y al cabo, el diseño es un arte a través del cual expresar sentimientos y emociones, y que permite una gran experimentación.

14. ¿Qué le pides a la vida?

En un futuro me gustaría que “Cantia” sea una marca operativa y conocida. La concepción de la marca se basa en la implementación de un 'atelier' a medida, que se trabajará tanto en atelier físico como 'online', unido a la realización de colecciones de producción reducida. Poder realizar mis propios desfiles e ir creciendo poco a poco.

También me gustaría poder trabajar en el diseño de vestuario escénico compaginando ambas actividades. Es algo que me llama mucho la atención y en la que me gustaría poder trabajar más activamente.